



Brussels

RESILIENT CITY

Inspiring sustainable economy

Conférence-débat #2

Économie locale : *comment la rendre incontournable ?*

12/09/21 | 12H30 – 15H30 | GROUPE ONE



HOPE

& CHANGE THE WORLD

initié par HOPE ASBL

Dimanche 12
Septembre
de 12h30 à 15h45

Économie locale,
comment la rendre
incontournable ?

Avec la participation de



TOUR & TAXIS | 11 > 12.09.2021 | 10h > 20h | hopeandchange.be
YOU, TOMORROW

▶ ▶▶ 🔊 0:03 / 1:36:47



<https://www.youtube.com/watch?v=cRfLY7iUODE&t=1s>



*Accompagner les acteurs de changement, pour
une économie plus respectueuse de l'humain et
de l'environnement.*

www.groupeone.be

BRUSSELS RESILIENT CITY

Objectifs du projet

- Valoriser et **faire rayonner les initiatives bruxelloises** qui contribuent à la résilience
- Susciter **l'échange** d'expériences au niveau international
- **Réinventer** la ville, réfléchir ensemble à l'évolution de l'économie de demain



SOUTIEN REGIONAL

Brussels Resilient City 2021



BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES



hub
.brussels 
our business is to help yours



OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

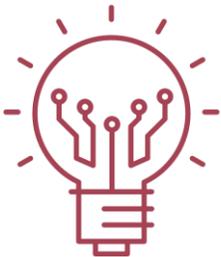
Conférence-débat #2 : Économie locale



Inspiration bruxelloise et internationale



Réflexion collective sur l'alimentation & l'industrie textile



Des pistes de solutions pour une ville plus durable et plus résiliente



SONDAGE

LA CONSOMMATION LOCALE

WWW.WOOCCLAP.COM/HEK BXH



Le dernier vêtement que vous avez acheté, c'était...

- 1 Dans une boutique de créateur belge 9% 2 
- 2 Une pièce de seconde main (achetée en ligne ou en boutique) 48% 11 
- 3 Dans une grande enseigne, à un prix imbattable 26% 6 
- 4 Sur un site de vente en ligne, j'ai flashé ! 13% 3 
- 5 Au marché 4% 1 

CONFERENCE – MYMARKET.BRUSSELS



Eve-Anne Henskens

Coordinatrice du projet mymarket.brussels chez Groupe One, Bruxelles

« Le projet mymarket.brussels, la visibilité en ligne et la mobilité douce accessibles aux commerces locaux bruxellois. »



Visibilité en ligne et commerce local

Economie locale: ma définition

Proximité géographique



Proximité économique



Proximité sociale



Proximité environnementale



Economie locale: une définition

Proximité géographique



- Plusieurs maillons de la chaîne de valeur sont localisés sur Bruxelles (conception, fabrication, vente, livraison)
- Les acteurs vivent, consomment et font des transactions sur le même territoire
- Les échanges se font sur des petites distances

Economie locale: une définition

- Moins d'intermédiaires
- Les acteurs connaissent leurs clients, leurs fournisseurs
- Les prix permettent à tout le monde de s'y retrouver
- Partenariats win-win et relations symétriques



**Proximité
économique**

Economie locale: une définition

Proximité sociale



- Des projets à taille humaine
- Les partenaires sont aussi issus du secteur associatif et public
- Conditions de travail et de vie saines
- Processus de co-création

Economie locale: une définition

- Des produits de qualité, faits pour durer
- Une consommation raisonnée et calibrée
- Mobilité active
- Mutualisation des ressources
- Réduction des déchets

**Proximité
environnementale**





Projet régional mymarket

Confinement :

- Fermeture obligatoire, épuisement
- Développement de nouveaux services: commandes en ligne, livraisons

Conséquences sur le long terme:

- Comportements d'achat volatiles, cross-canaux des clients
- Concurrence rude des entreprises internationales

Pour les commerces bruxellois

Commerces, artisans et artistes

Localisés sur la région de Bruxelles Capitale

Commerces indépendants (moins de 7 points de vente)



Mission du projet mymarket

SOUTENIR LES COMMERCE LOCAUX ET DE PROXIMITÉ À TRAVERS 3 SERVICES GRATUITS



Accompagnement individuel pour développer la visibilité en ligne



Accès à un **outil de vente en ligne** prêt à l'emploi



Un **service de livraison à vélo écologique**



Et si on shoppait local?

mymarket.brussels est la plateforme
bruxelloise dédiée aux commerces de
quartier indépendants.

Faites vos courses



Bienvenue sur Delivery, la plateforme qui vous permet de commander les livraisons à vélo vers vos clients bruxellois.

✓ Rapide ✓ Ecologique ✓ Economique

S'inscrire



Delivery – Avantages

- Pas besoin d'être sur la marketplace
- **Prix fixe et avantageux** de 6,53 TVAC par adresse livrée, grâce à:
 - La mutualisation des tournées
 - Le subside de la région
- **Un contact humain** à l'arrivée



#MaZone



Contactez-nous !

Coordination & livraisons: mymarket@groupeone.be

Accompagnement commerces: coaching@mymarket.brussels

[Demande de coaching \(google.com\)](#)



Suivez-nous !

Groupe Facebook : www.facebook.com/groups/mymarket.brussels

Page Facebook : <https://www.facebook.com/mymarket.brussels>

Page Instagram : <https://www.instagram.com/mymarketbrussels/>



Prochaines séances d'information

Séances d'information pour le service d'accompagnement individuel et de coaching digital :

Mardi 21 Septembre, 11h – 12h [inscription souhaitée](#)

Séances de formation sur le système de livraison à vélo pour les commerces locaux :

Mardi 21 Septembre, 12h – 13h [inscription souhaitée](#)

INSPIRATION INTERNATIONALE



Rachel Berthiaume

Contamineuse en chef et cocoordonnatrice au Living Lab en innovation ouverte (LLio)

« Favoriser l'autonomie du territoire du Bas-Saint-Laurent (Québec) selon le modèle des Fab City »

FabRégion

Bas-Saint-Laurent

Vers un Bas-Saint-Laurent plus autonome



BAS-SAINT-LAURENT





BAS-SAINT-LAURENT

FABRÉGION BSL
présenté dans le cadre des activités de
BRUSSELSRESILIENCE CITY
le dimanche 12 septembre 2021 à 13h30



BAS-SAINT-LAURENT



Rachel Berthiaume, récréologue Maître en Loisir, Culture et Tourisme

Contamineuse en chef

Cocoonnatrice du Living Lab en innovation ouverte

Coordonnatrice du Fablab Fabbulle



BAS-SAINT-LAURENT

Question 1

1- Expliquez nous un peu d'où vient ce concept de **Fab City** et comment **avez-vous été impliquée** dans son développement?

FabCity c'est quoi ?

Un réseau international qui compte aujourd'hui 36 villes et 5 régions

Un engagement : Produire localement au moins 50 %
de nos consommations d'ici 2054

Autonomie des villes et territoires



<https://fab.city/>



FabCity: quelques principes clés

Une transition vers des villes plus :

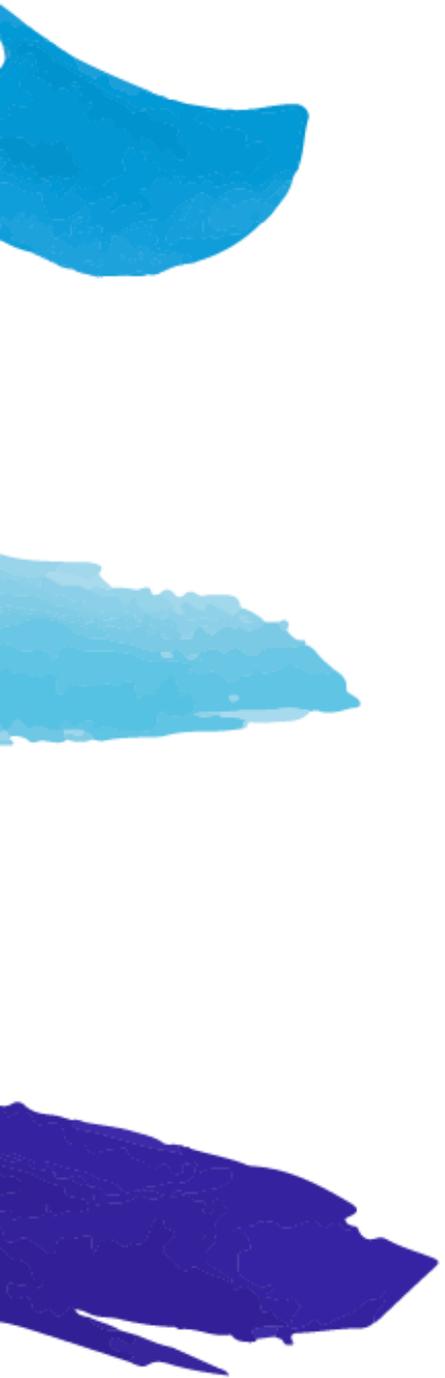
- Écologiques
- Inclusives
- Participatives

Avec une approche :

- Globale
- Expérimentale
- *Open source*

Et un focus particulier sur la reconstruction d'économies locales et circulaires





Les fondements du projet

Les trois piliers de la FabRégion



**AUTONOMIE
ALIMENTAIRE**



**AUTONOMIE
ÉNERGÉTIQUE**



**AUTONOMIE
PRODUITS
MANUFACTURIERS**

De *FabCity* à FabRégion BSL

Produire **au BSL au moins 50% de ce que nous consommons au BSL, d'ici 2054**

3 secteurs spécifiques :



Agriculture



Énergie

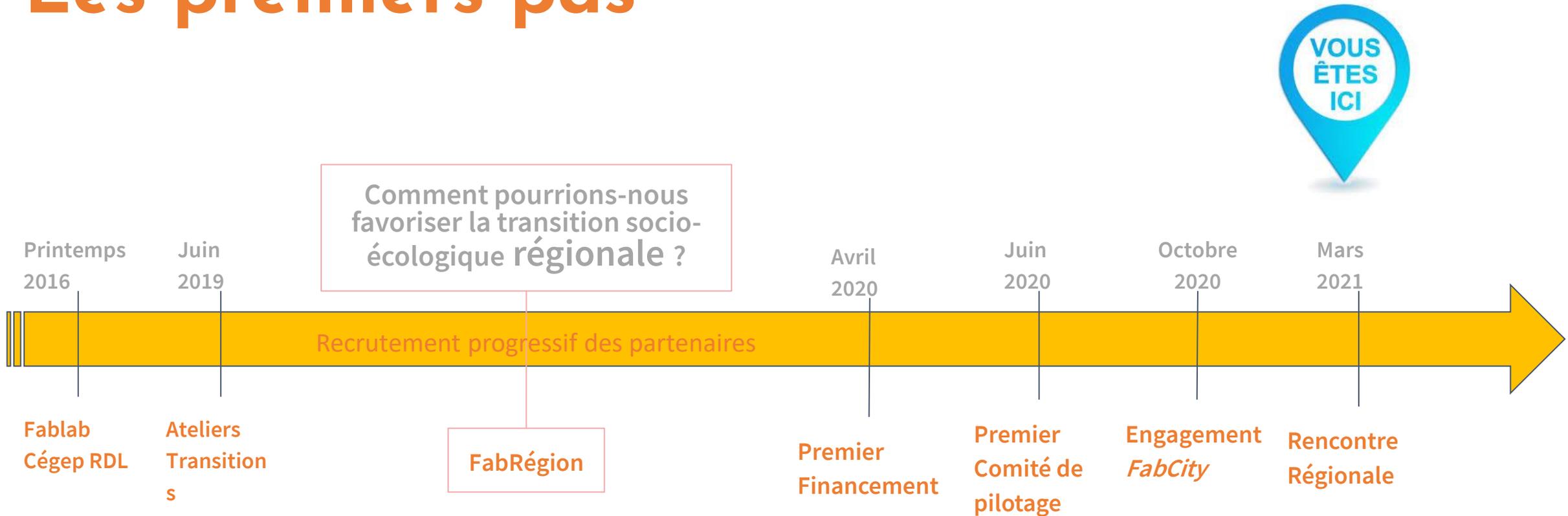


Manufacture



⇒ Articulation des milieux urbains et ruraux

Les premiers pas



FabRégion 2 en 1

Projet de recherche appliquée → 2023

Financé par le Conseil de Recherche en Sciences Humaines du Canada

- Comprendre les enjeux de l'autonomie régionale : **autoportraits**
- Penser et initier une structure de **gouvernance inclusive**
- **Valoriser les projets existants** et susciter la création de nouveaux projets

Créer une vision collective basée sur des données

Favoriser le réseautage et la coordination

Projet de territoire → 2054

C'est vous !

- Les différents **projets** qui existent
- Les **acteur·trice·s** mobilisé·e·s
- Les **initiatives** à venir

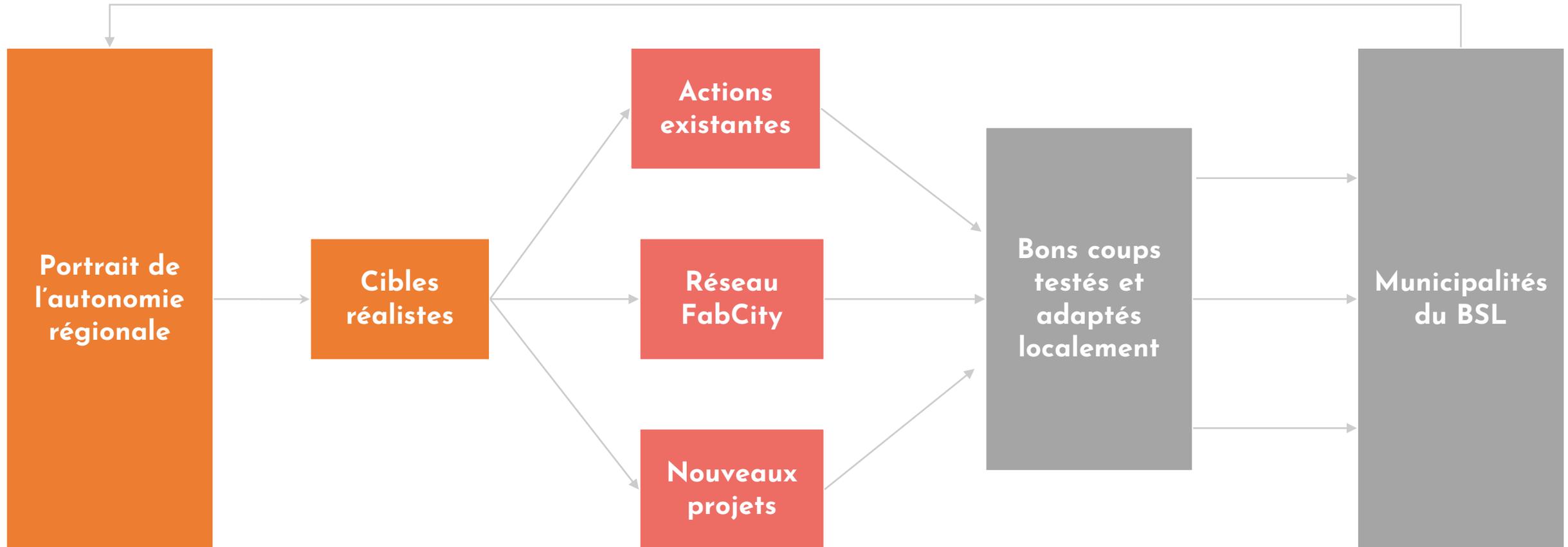


BAS-SAINT-LAURENT

Question 2

2- Qu'est-ce qui est nécessaire pour développer l'autonomie d'une région?

La vision schématique du projet



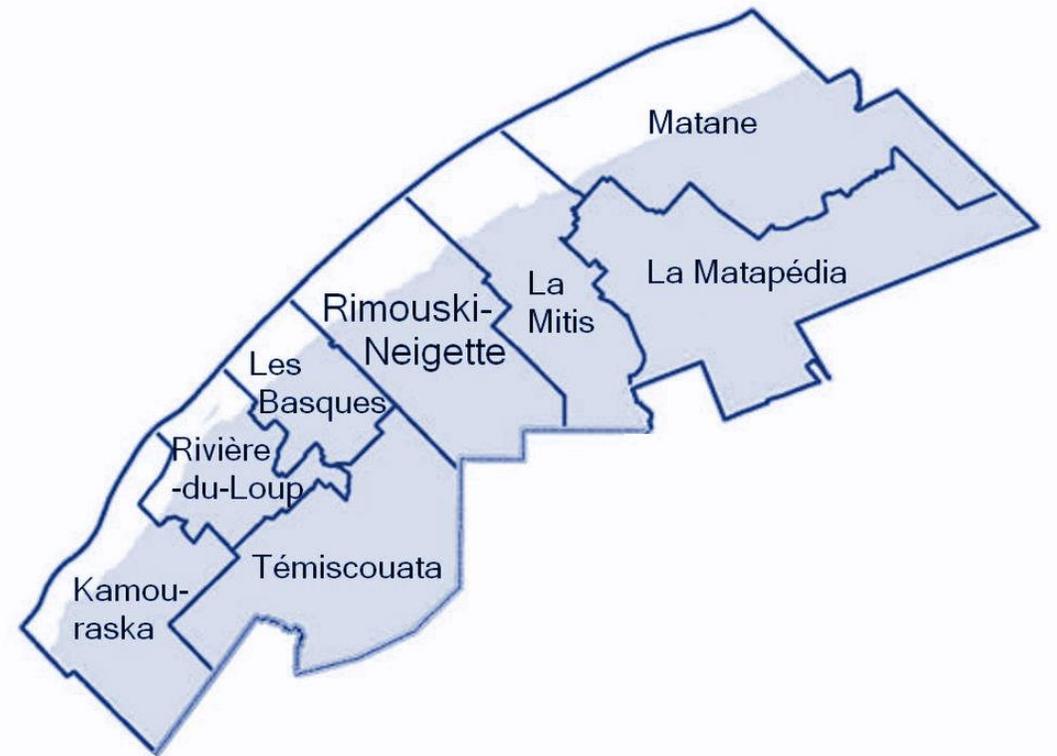
Tournées des MRC, automne 2021

- **INTENTIONS :**

- **Informer** sur FabRégion et l'autonomie
- **Mobiliser** les citoyen·ne·s du territoire
- **Partager** les premiers résultats du portrait quantitatif et le **bonifier** avec les citoyen·ne·s

- **QUAND :** chaque samedi après-midi durant 2 mois (1 MRC par semaine)

- **POUR QUI :** pour toute personne intéressée par le projet



Comité de pilotage du projet de recherche

ÉLU·E·S

CITOYEN·NE·S

Coordination : Recherche appliquée



ORGANISMES DE LA
RECHERCHE ET DU
DÉVELOPPEMENT

«**EXPERT·E·S**»

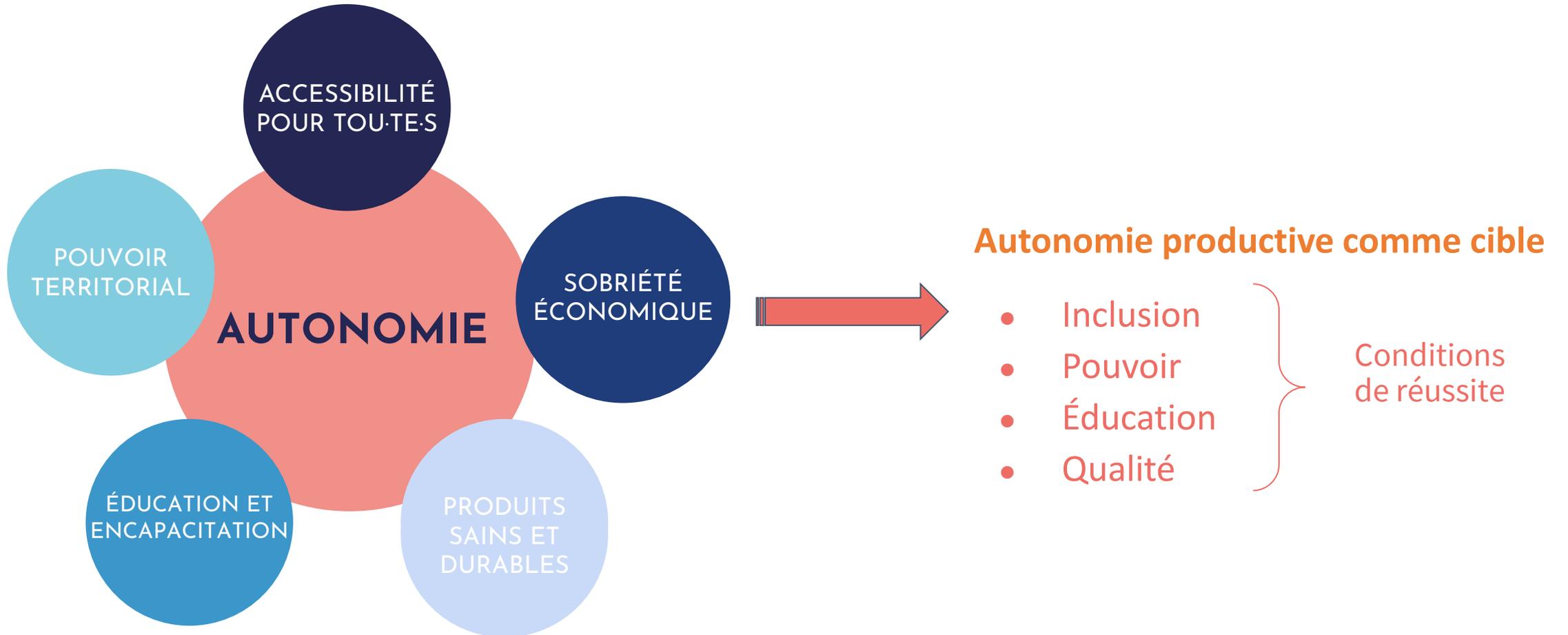
Manufacturier
Agriculture
Énergie
Gouvernance

- ❖ Co-réaliser le projet de recherche
- ❖ Construire une vision collective de l'autonomie
- ❖ Orienter, influencer et initier le projet de territoire

→ Ne porte pas de projets

→ Ne remplace pas les acteur·trice·s existant·e·s

Les dimensions de l'autonomie

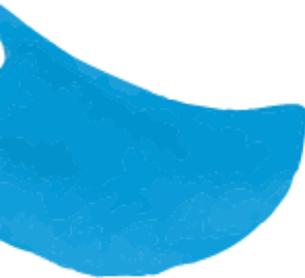




BAS-SAINT-LAURENT

Question 3

3- Quelles **difficultés** risque-t-on de rencontrer dans le développement d'un tel modèle ?

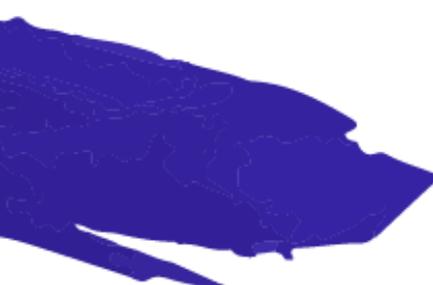


Au début, **s'entendre sur la notion d'autonomie** parmi l'ensemble des acteurs du projet et ensuite avec les citoyens



ensuite, **avoir accès aux données et aux informations** permettant de **garder le portrait de l'autonomie** de la région à jour.

pour terminer avec **la mobilisation et l'implication des acteurs dans le temps.**



Pour les villes, comprendre **l'interdépendance entre l'apport rural** à la réalisation de cette autonomie.



BAS-SAINT-LAURENT

Question 4

4- Quels sont les effets attendus, l'impact social, économique et environnemental sur le territoire ?



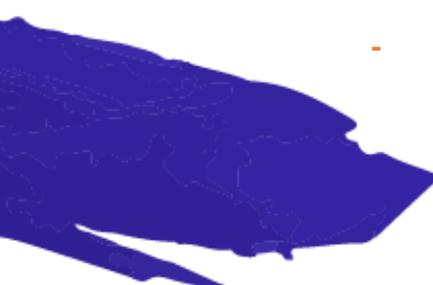
Social

- Développement des compétences collaboratives et d'innovation
- Projet collectif, structurant et mobilisant atteignable
- Développement de nouveaux métiers et de nouvelles professions par le retour à l'autonomie
- Meilleur partage de la connaissance



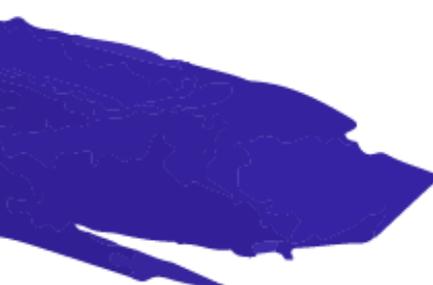
Économique

- Favorise l'achat local
- Développement des capacités locales à produire et transformer
- Synergie industrielle - économie circulaire



Environnemental

- Réduction des transports
- Déviation des déchets du dépotoire pour les réintroduire dans la chaîne de production



Les premiers «résultats»

Les éléments présentés ici ne sont pas des résultats aboutis et consensuels.

Ce sont des étapes de travail dans un processus continu d'échanges, de remises en cause et de bonifications.

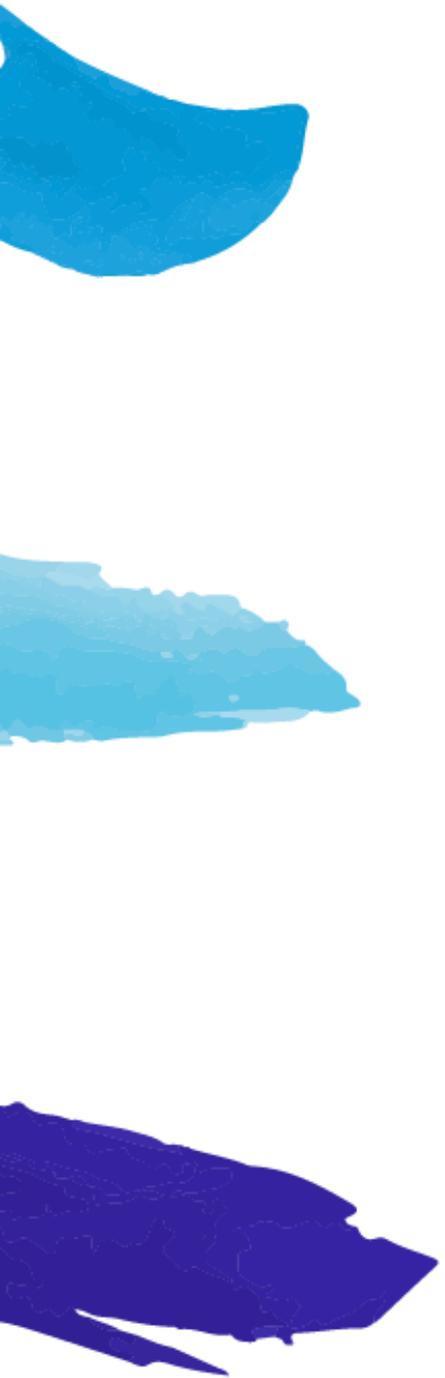
L'engagement *FabCity*

Octobre 2020, le BSL devient le premier territoire Canadien à intégrer le réseau *FabCity*

Prochaine édition «sommet *FabCity*» à partir de Montréal été 2021

Belle occasion de valoriser le BSL sur la scène internationale





Parlons d'autonomie régionale

Autoportrait de l'autonomie BSL

DONNÉES

FILIÈRES

ACTEUR·TRICE·S ET PROJETS

Quel est notre niveau d'autonomie actuel ?

Comment sont organisées les filières stratégiques pour l'autonomie ?

Quel·le·s sont les acteur·trice·s et les projets dans chaque MRC ?

Fil rouge intégrateur (Impact Gap Canvas) :

Quelles sont les causes de notre manque d'autonomie ?

Quelles solutions éprouvées existent déjà ?

Pourquoi les solutions éprouvées ne sont pas généralisées ?

Comment participer à l'autonomie régionale ?

S'inscrire sur le groupe Facebook FabRégion BSL

ou répondre au formulaire

Parler d'autonomie autour de vous

Participer à la Tournée des MRC

automne 2021

Lancer des collectifs locaux pour l'autonomie

(*fabcity*, ville en transition, communauté nourricière, ...)

RÉALISEZ DES PROJETS ET FAITES-LE-NOUS SAVOIR!

via le groupe Facebook FabRégion Bas-Saint-Laurent

**VOUS AVEZ DES
QUESTIONS ?**

<https://www.facebook.com/groups/fabregionbsl>

SOUTENIR LES ENTREPRISES LOCALES



Sarah Deom

Chargée de projet en accompagnement d'entreprises circulaires chez Groupe One & Village Finance.

« Le bourse Village Finance : un soutien financier aux entreprises bruxelloises »



Des outils financiers pour les entreprises bruxelloises



Deux types de bourses pour les TPEs bruxelloises

Bourses économie circulaire

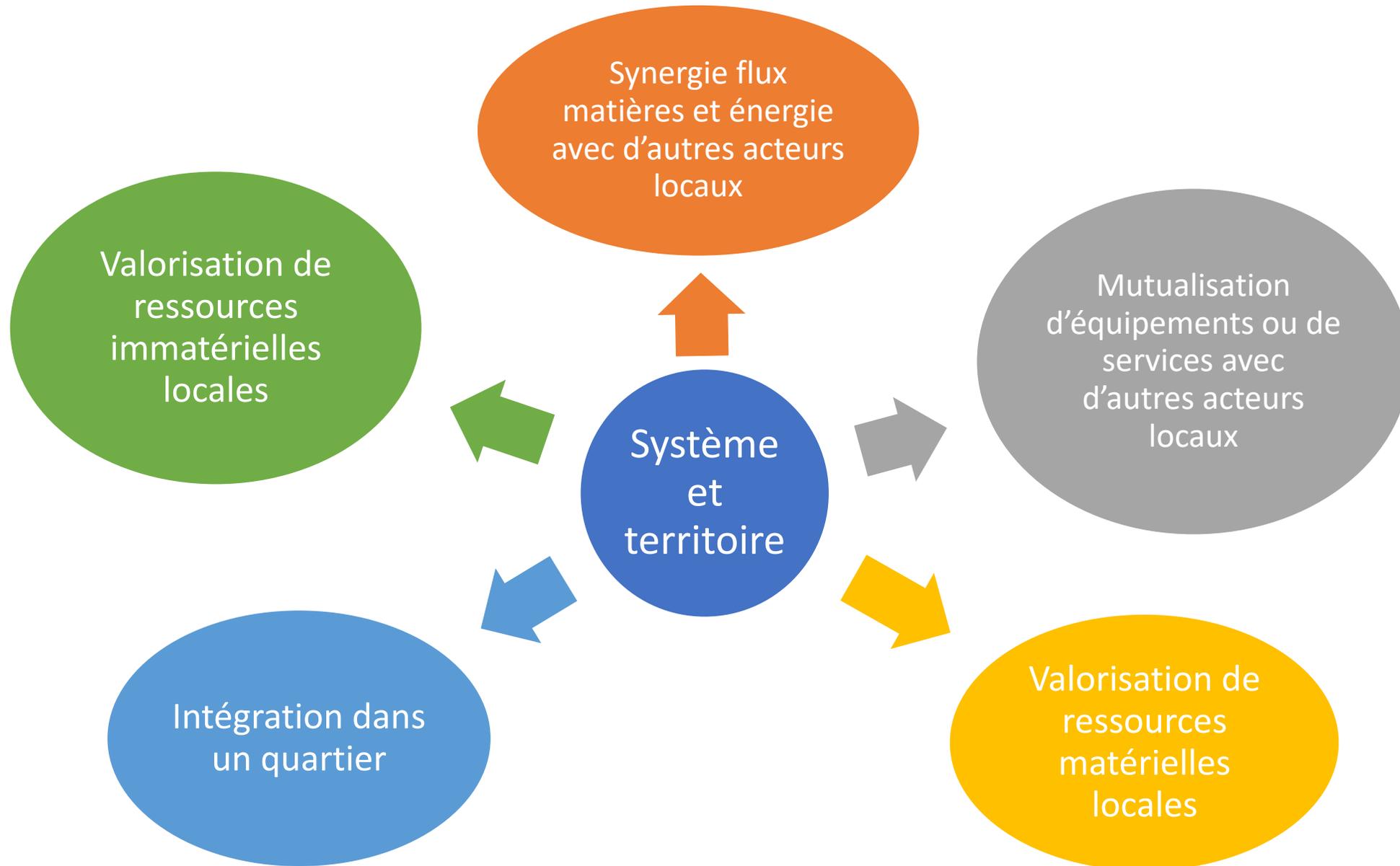


Bourses mobilité durable



→ Les conditions sur notre site web : <http://www.villagefinance.be/>

Les partenariats locaux dans Village Finance



Quelques exemples concrets :



- Valorisation du **bois local**
- Partenariats développés avec **tous les acteurs de la filière du bois** (propriétaires, gardes forestiers, administrations, producteurs, artisans, ...)
- Création d'une **coopérative**

- Service de **location de langes lavables**
- Partenariats développés avec les **crèches, les communes et CPAS.**



D'autres exemples de nos lauréat.e.s :



→ Plein d'autres **exemples inspirants** dans notre guide de bonnes pratiques en économie circulaire.





info@villagefinance.be

www.villagefinance.be

<https://www.facebook.com/VillageFinanceBE>

02/543.44.18

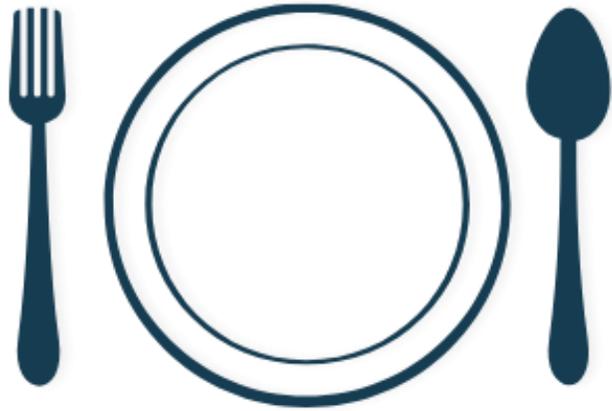
Rue Fernand Bernier 15, 1060 Saint-Gilles





ATELIER PARTICIPATIF

THEMATIQUE N°1 : L'ALIMENTATION



35% des émissions de gaz à effet de serre.

28% de la consommation des ressources naturelles

60% de la consommation d'eau potable.

1/4 de l'impact environnemental d'un ménage bruxellois est lié à l'alimentation

16 KG de gaspillage par personne / an

THEMATIQUE N°2 : LE TEXTILE

L'industrie textile est la **2IEME** industrie la plus polluante au monde.



1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre / an

95% de dépendance

60% plus d'habits depuis le début du 21^{ème} siècle.

DIVISION EN GROUPES

(5 IDEES POUR UNE VILLE PLUS RESILIENTE)

Textile : 5 idées pour une ville résiliente.

- 1** Idée 1 : Revalorisation (recyclage, location) ; partage des bonnes pratiques (café à thèmes, groupes de discussion...)  3.6 / 5
- 2** Idée 2 : Apprendre à se vêtir en fonction des besoin plus que de la mode  3.7 / 5
- 3** Idée 3 : Production axée sur des filières LOCALES (agriculture, élevage, culture de lin etc)  3.8 / 5
- 4** Idée 4 : Promouvoir la R&D : inventer des matières issues de déchets  4.3 / 5
- 5** Idée 5 : Politique : soutenir les bonnes pratiques  4 / 5

Alimentation : 5 idées pour une ville résiliente.



LA RESILIENCE EN SONS & IMAGES



Chaine de podcasts

[SOUNDCLOUD.COM/GROUPE-ONE](https://soundcloud.com/groupe-one)



Retrouvez nos vidéos

[BRUSSELSRESILIENTCITY.COM](https://brusselsresilientcity.com)

UNE VILLE PLUS RESILIENTE VIA UNE ECONOMIE PLUS DURABLE



LA FABRIQUE
DES TERRITOIRES
INNOVANTS



reJoué
le jouet solidaire